

FICHE RENSEIGNEMENTS « CONCESSION » FRANCHISE DE

LA PETITE ACADEMIE

ACTIVITÉS ARTISTIQUES HAUT DE GAMME

- Peinture - Sculpture - Théâtre - Boutique -



Nathalie VIROT (Créatrice et directrice) - 06 77 12 07 07 - lapetiteacademie69@gmail.com
Charlotte LASCOMBE (Développeur de réseau) - 06 99 63 62 20 - lapetiteacademie@me.com

DESCRIPTION DU CONCEPT :

Un jeune réseau artistique haut de gamme (développement en concessions depuis 4 ans) avec 15 ans d'expérience et de méthode, en évolution permanente. Concept original pour des passionnés d'art et d'enfants. C'est un nouveau métier qui procure chaque jour plaisir, bonheur et gaieté d'après les responsables des PETITES ACADEMIES Les valeurs du concept sont : raffinement, culture, beauté, énergie, épanouissement, gaieté et surtout valorisation de l'Enfant. Ateliers artistiques de Luxe : dessin / peinture / sculpture / théâtre pour Enfants et Adultes ainsi qu'une Boutique de produits dérivés de LA PETITE ACADEMIE

Date de création de l'enseigne : **2002**

Date de création du réseau de franchise : **2011**

Pays d'origine du réseau : **FRANCE**

CONDITIONS D'ACCÈS AU RÉSEAU :

Pas de diplôme artistique requis, Pour tous niveaux car nous proposons une formation intensive personnalisée.

Durée du contrat (en années) : **7 ans**

Montant du droit d'entrée (en €) : **20k € HT**

Redevances directes : **6% du CA HT /an (enseigne, supports de communication, programmation des cours)**

Autres obligations financières : **300 € de création page internet et 25 € HT / mois d'herement**

FORMATION DISPENSÉE PAR LE RÉSEAU AU FRANCHISÉ :

Formation minimum 4 semaines dans nos boutiques ateliers (Lyon ou Paris). La formation n'a pas de durée maximum. Initiation ou perfectionnement des techniques de dessin, peinture, sculpture et théâtre. Formation d'une méthode d'enseignement propre à LA PETIT ACADEMIE. Formation en management, communication, création et gestion d'une entreprise, événementiel, vente et gestion des stocks, comptabilité... Aide au choix du local, accompagnement avant et après ouverture.

LE LOCAL ET SA SITUATION

Population de la zone de chalandise : **de préférence en centre ville, commerces et écoles à proximité**

Qualité de l'emplacement : **vitrine obligatoire, 1^{ère} et 2nd zone**

Superficie moyenne du point de vente : **entre 60 et 150 m2**

QUELQUES CHIFFRES QUI VOUS INTÉRESSERONT



Chiffre d'affaires prévisionnel HT (en K€) : **entre 70k € et 200k €**

Apport personnel du franchisé (en K€) : **entre 30k € et 50k €**

Investissement hors achat magasin ou bail (en K€) : **entre 30k € et 70k €**

INVESTISSEMENT :

•Stock initial : **5k €**

•Agencement pour mettre le point de vente aux normes : **entre 400 € et 600 € / m2**

•Equipement, matériel (hors agencement) : **15k €**

•Publicité de lancement (publicité, ouverture, etc.) : **2k €**

•Fonds de roulement, la trésorerie à disposer pour démarrer l'activité : **10k €**

•Apport minimum : **30k €**

•Investissement initial (hors local) : **entre 45k€ et 70k €**

STATISTIQUES AU 31 DÉCEMBRE 2015 • CHIFFRES D'AFFAIRES (EN HT)

Montant du CA global de l'enseigne (franchises + autres unités) France : **1 005k €**

Montant du CA global pour les unités franchisées en France : **450k €**

Nombre de personnes employées par la tête du réseau (hors succursales / unités en propre) : **2**

Nombre de personnes employées dans les succursales / unités en propre : **5**

Nombre de personnes employées dans les unités franchisées : **10**

Nombre d'emplois créés dans les unités franchisées en 2015 : **5**

TEMOIGNAGES DE FRANCHISÉS



« Bonjour!!! Je m'appelle Laura et je suis franchisée depuis 3 ans. L'aventure «LA PETITE ACADEMIE» a changé ma vie! J'ai pu concilier mon envie de créer une entreprise et ma passion pour l'art, ce qui n'est pas à priori évident. Nous avons la chance de travailler dans un univers gai, beau et de transmettre de très belles valeurs aux enfants de 4 à ... 104 ans! A très vite »

Laura GONTHIER, Montpellier , franchisée depuis 2011



Partie pour être professeur des écoles, j'ai découvert LA PETITE ACADEMIE lors d'un stage en Master ! Un coup de cœur , 23 ans , pourquoi pas une franchise ! (Même si à l'époque je ne savais pas ce que c'était !) Je croise Laura quelques fois qui était en train de monter la première Franchise à Montpellier , nous discutons... Puis décision prise en 6 mois pour monter ce projet à Avignon ! Quelques rebondissements plus tard ... Oui parce que le chemin n'est pas rectiligne !!! Le 27 juin 2012, LA PETITE ACADEMIE d'Avignon ouvrait ses portes!

*4 ans plus tard je ne regrette rien ! Bien au contraire ! C'est vraiment une belle vie , du bonheur au quotidien, faire ce que l'on aime c'est très chouette ! On ne s'ennuie jamais ! Entre les cours , les anniversaires, l'événementiel , la boutique ... C'est très complet comme métier ! LA PETITE ACADEMIE a été une belle opportunité dans ma vie !
Merci Nathalie pour ta confiance !*

Laetitia de MAGONDEAU, Avignon, franchisée depuis 2012



« Passionnée de peinture depuis l'enfance, j'ai commencé l'aquarelle à 12 ans et la peinture à l'huile à 13 ans, et ça ne m'a plus jamais quittée. En sortant de l'école, j'ai été embauchée en tant que directrice artistique pendant 6 ans dans une grande agence publicitaire parisienne. Un métier passionnant où l'on apprend à avoir toujours de nouvelles idées, où l'on doit savoir orienter et diriger aussi bien de grands photographes que des illustrateurs chevronnés.

Et puis j'ai rencontré Charlotte qui travaille à LA PETITE ACADEMIE dans le 17ème arrondissement de Paris et j'ai eu un véritable coup de foudre pour le concept de LA PETITE ACADEMIE ! Je me suis alors décidée à créer mon entreprise. Depuis, chaque jour de ma vie est un pur bonheur ! J'ai à la fois la fierté d'avoir réussi à développer mon entreprise et le bonheur des rencontres et liens tissés avec mes élèves. J'adore transmettre ma passion aux enfants, leurs apprendre de nouvelles techniques de dessin et de peinture, leurs donner un bagage culturel et tout ça dans la joie et la bonne humeur. LA PETITE ACADEMIE c'est pour moi au quotidien des rires, du partage et de très belles rencontres. »

Lucie AUTEFAGE, Paris 12, franchisée depuis 2013