LA PETITE ACADEMIE

1ER RÉSEAU D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE HAUT DE GAMME

CRÉEZ VOTRE FRANCHISE

Animation Arbre de Noël. Thème : Murakami

« CHOISIS UN TRAVAIL QUE TU AIMES
ET TU N'AURAS PAS À TRAVAILLER
UN SEUL JOUR DE TA VIE. ».

CONFUCIUS

NOTRE PHILOSOPHIE

EDITO

Depuis plus de 20 ans, LA PETITE ACADEMIE participe à l'épanouissement artistique et culturel des enfants. Sa pédagogie permet à ces artistes en herbe de s'ouvrir au monde de l'art de manière ludique et d'acquérir des connaissances esthétiques et picturales dans un environnement raffiné, convivial et contemporain. Nathalie VIROT, créatrice de LA PETITE ACADEMIE, porte ce magnifique projet depuis son origine. Elle est également l'auteur de toutes les collections de visuels présentés à LA PETITE ACADEMIE.

LA PETITE ACADEMIE

C'est :

Un concept original d'enseignement artistique pour les enfants et les adultes.

Une histoire, un univers, une philosophie.

20 ans d'expertise et de savoir-faire.

Le leader sur le marché des activités de loisirs artistiques haut de gamme.

Un réseau de plus de 14 franchises et une couverture nationale.

Le prix IREF 2017 : espoir des réseaux de franchise et de partenariat.

iref
MEILLEURS FRANCHISÉS & PARTENAIRES DE FRANCE
2017

LA PETITE ACADEMIE

C'est :

UN METIER, UN RÊVE

UN RÊVE, UNE RÉALITÉ !!!

Cours de Peinture à l'Huile

Exposition Raoul DUFY des enfants de 4 à 18 ans

Cours de Théâtre Lyon 4

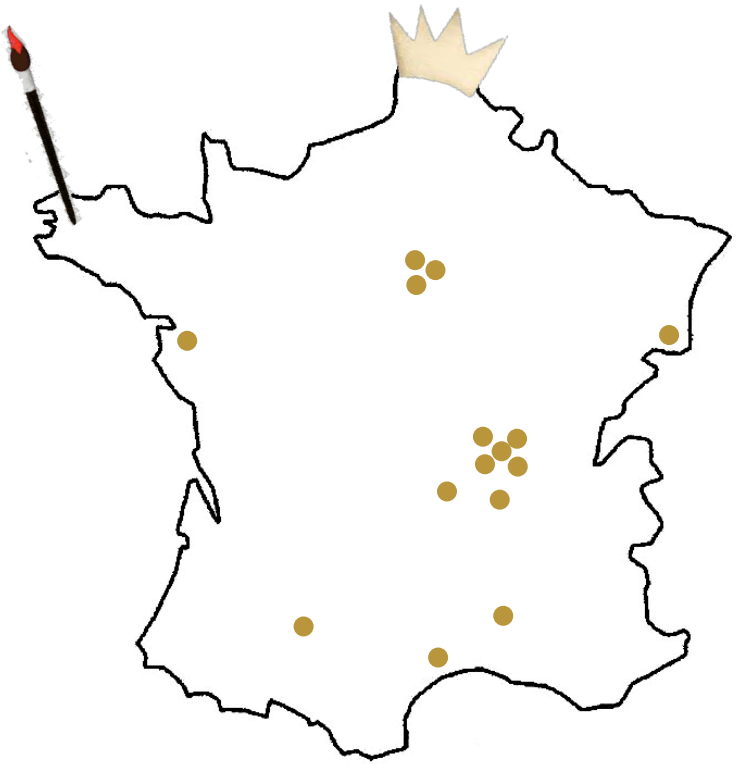
Gabin – 4 ans

NOS ACTIVITÉS

- Dessin Peinture Sculpture
- Activités artistiques complémentaires
  Théâtre, BD Manga, Stylisme….
- Rendez-vous Artistiques
  Apéros Lumineux, Poupon Art, ….
- Evènementiel pour les Particuliers
- Organisations d'Anniversaires
- Stages pendant les Vacances Scolaires
- Boutique de nos produits
- Evènementiel pour les Entreprises & Séminaires

Cours de 7-9 ans à Montpellier

NOS PETITES ACADÉMIES



NOTRE ÉQUIPE

Nathalie

Fondatrice & Directrice

Charlotte

Eva

Développement & animation réseau

Marine

Communication & Evènementiel

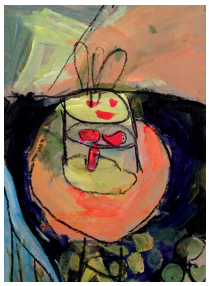
Clémentine

Programmation Artistique

VOUS ....

- êtes dynamique et souriant,
- êtes positif et vous savez motiver ,
- aimez les enfants curieux !
- rêvez de travailler dans un univers original et unique !
- souhaitez allier votre vie professionnelle et votre vie familiale,
- êtes sensible au monde de l'art et des enfants,
- voulez entreprendre dans un réseau convivial,
- voulez devenir ambassadeur d'une marque nationale et développer votre entreprise selon un concept reconnu !!

Les Poissons Rouges – HENRI MATISSE



Toscane 5 ans

Matisse 42 ans

Marie 4 ans

Augustin 5 ans

Agathe 6 ans

Victoire 7 ans

NOUS ….

- vous proposons un nouveau métier de passion !
- accueillons tous les profils motivés et même ceux sans expérience artistique.
- vous formons à votre futur métier grâce à notre méthode et notre savoir faire depuis 20 ans.
- vous apportons un métier plein de joie et de beauté pour une vie épanouie et heureuse !!

Paloma - 4 ans

NOS AMBASSADRICES

LAURA - Montpellier:

Ancienne Manager Ernst & Young

« L'aventure LA PETITE ACADEMIE a changé ma vie!. J'ai pu concilier mon envie de créer une entreprise et ma passion pour l'art . »

LUCIE – Paris 12 :

Ancienne Directrice artistique dans la Pub

« J'ai eu un véritable coup de foudre pour le concept de LA PETITE ACADEMIE . Je me suis alors décidée à créer mon entreprise. Depuis, chaque jour de ma vie est un pur bonheur. »

AMANDINE – Vienne : Ancienne Conseillère BNP Paribas

Amandine Ravoux Valverde a ajouté une photo à l'album Instagram Photos — à La Petite Académie - Vienne. 30 octobre, 09:59 · Instagram ·

Un lundi matin...parfait! ❤️

#ilovemyjob

#sicestpasçalebonheurçayressemble

#lapetiteacademievienne

#choisiunmetierquetuaimesettunauraplusjamaislimpressiondetravailler

LE RÉSEAU

Les franchisés de LA PETITE ACADEMIE, actuellement 100% féminin, avec ou sans expérience artistique, sont passionnés par l'univers de l'art, des enfants et du service haut de gamme.
Votre mission à LA PETITE ACADEMIE : vous épanouir, vous faire plaisir afin de transmettre dans la joie et la bonne humeur tous les secrets de l'art, de la culture et de la gaieté.

C'est aussi avoir :

UN ESPRIT RELATIONNEL ET COMMERCIAL :

Vous assurez le meilleur accueil aux élèves, aux parents et aux divers clients, et leur apportez vos conseils d'expert.

SAVOIR MANAGER :

Vous recrutez et animez une petite équipe. Votre capacité à fédérer votre équipe impactera positivement l'ambiance de votre PETITE ACADEMIE et la fidélisation de vos clients et de vos salariés.

GESTIONNAIRE :

L'ouverture de plusieurs sites offre des perspectives à ceux qui nourrissent l'ambition de faire grandir leurs collaborateurs et de développer un projet entrepreneurial épanouissant.

Stages Vacances Scolaire. Thème Le Douanier Rousseau

Un réseau soudé, amical et connecté.

Une méthode et un programme renouvelés en permanence.

Des supports de communication & marketing.

Des réunions, formations et un suivi terrain régulier.

Des campagnes de merchandising thématiques.

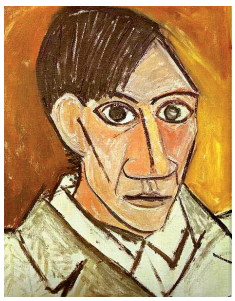
De nouveaux produits et visuels qui vous séduiront.

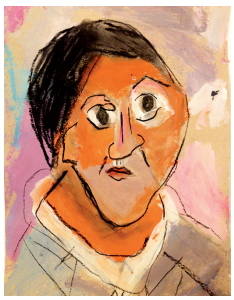
LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UN FRANCHISÉ DE LA PETITE ACADÉMIE :

- L'excellence des résultats artistiques
- Le goût, l'esthétisme et la philosophie communs au réseau
- L'attrait pour l'art, la culture et la gaieté
- L'engagement
- Le plaisir et l'ambiance
- La capacité à fédérer une équipe dans une ambiance harmonieuse et heureuse
- Le souhait d'intégrer un réseau humain, convivial et chaleureux

D'APRÈS PABLO PICASSO

Théo 5 ans


Pablo 26 ans


Carla 7 ans

Louis 8 ans

Victoria 5 ans

Marine 7 ans

QUELQUES CHIFFRES

- Apport personnel : 30 000€
- Droit d'entrée` : 20 000€ obligatoire (formation comprise)
- Droit d'entrée Evènementiel : 2 500€ facultatif
- Surface moyenne (en m²) : entre 60 et 100 m^2
- Investissement global : entre 70 000€ et 100 000€ (y compris frais de création d'entreprise, frais de franchise, stock initial, travaux, agencement, matériel, mobilier et petit équipement, hors pas de porte)
- Redevance : 6% du CA HT et 25€/mois pour la communication digitale, site internet

LES RENDEZ VOUS

LA PETITE ACADEMIE propose des rendez vous trimestriels obligatoires. Nous proposons aux franchisés des réunions qui permettent de présenter les futurs projets du concept, les différents partenariats à venir. Ce sont des moments de rencontre et de partage pour les franchisés qui sont indispensables au bon développement du réseau.

2 jours en décembre au siège

2 jours en mars au siège

3 jours de séminaire dans un lieu magique

Nous proposons également aux franchisés, ainsi qu'à leurs équipes une formation artistique continue lors de rencontres au siège avant chaque vacances scolaires afin de perfectionner et consolider la méthode élaborée à LA PETITE ACADMIE depuis 20 ans.

Séminaire 2018 à Cannes

CONTACT

LA PETITE ACADEMIE vous ouvre les portes de tous ses secrets
(formation, méthode, programme annuel et pendant les vacances scolaires,
savoir faire, nouveaux produits et nouveaux services proposés)
afin que vous puissiez ouvrir sans aucune appréhension votre
PETITE ACADEMIE et nous rejoindre dans cette merveilleuse aventure.

NATHALIE :

06 77 12 07 07 – lapetiteacademie@gmail.com

CHARLOTTE :

06 99 63 62 20 - lapetiteacademie@me.com

www.lapetiteacademie.com